



201 rue de Vaugirard
75015 PARIS
01 53 58 36 36

uniteam



60 personnes
Agence indépendante
6 M€ de MB

Uniteam est l'agence de

LA MARQUE EN ACTION



Ce que la Marque **FAIT**
est désormais aussi important
que ce que la Marque **DIT**

un

Notre engagement

RENDRE
LA MARQUE
PLUS EFFICACE

un

Notre constat

les Marques

MUENT



un

RENDRE
LA MARQUE
PLUS EFFICACE

Notre constat

les Réseaux de vente **CHANGENT**

un

RENDRE
LA MARQUE
PLUS EFFICACE

Notre constat

les Consommateurs s'affranchissent
des discours publicitaires et

**IMPOSENT LEURS CHOIX
D'INTERACTION**

un

RENDRE
LA MARQUE
PLUS EFFICACE

Mutation



Perpetuelle
évolution

un

Les directions
Marketing & Communication
sont à la recherche

**DE CONSEIL ET D'UN
ACCOMPAGNEMENT
FORT**

Notre réponse



Des équipes
EXPÉRIMENTÉES

Lead client : Minimum 10 ans d'expérience

The illustration features a central group of four stylized human figures: a man with glasses and a beard, a man with a mustache, a woman with short dark hair, and a woman with glasses. To their left is a stack of three documents with various icons like a gear, a person, and a lightbulb. Below the documents is a large white star with a dashed circular arrow around it. In the bottom left, a man with a beard and glasses is shown with a red ribbon badge containing the number '10'. Below the main text, there is a row of seven white stars followed by a blue pencil icon pointing right, and a single white star with a dashed arrow pointing to it from the right.

Notre réponse

la base
docs et études
de l'agence

weknow

les
rencontres
au service de la
prospective et de
l'innovation

smart dej



moyens d'investigation
et de renforcement du

KNOW HOW

follow'up

la veille de
l'actualité
sectorielle
de nos clients

welike

la veille de
l'actualité de
nos métiers

Notre réponse

COMITÉ STRAT &
PLANNING STRAT

Like SHARE

omniprésents

Cette capacité d'accompagnement
s'exprime sur 4 problématiques principales



Promouvoir les offres et
animer les réseaux de vente



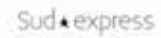
Nourrir et développer
la relation & l'expérience client



Activer la marque
par le sport



Mobiliser les acteurs de la vente
et activer la marque sur le terrain



un